

## ADDETTO AL VISUAL MERCHANDISING

Il Visual Merchandising è innanzitutto un modo di pensare a come valorizzare al meglio il prodotto, la famiglia di prodotti, il reparto, il punto vendita, attraverso un insieme di metodi che concorrano a dare al prodotto un ruolo di vendita attivo, grazie alla sua ambientazione, al fine di ottimizzarne la redditività. Tale pratica ha assunto negli ultimi anni una rilevanza crescente in differenti ambiti di vendita ma anche in fase di produzione diverse categorie merceologiche sono oggi pensate con sempre maggiore attenzione al fattore visivo.

### ARTICOLAZIONE MODULARE

---

#### MODULI PROFESSIONALIZZANTI

Software di grafica 3d, La comunicazione visiva, Tecniche pubblicitarie e promozionali, Tecniche di organizzazione degli spazi vendita, Teoria e tecniche del colore, Tecniche di utilizzo delle attrezzature per il visual merchandising.

### ALTRE ATTIVITA'

---

Partecipazione a convegni e seminari, incontri con esperti del settore, stage.

### SOGGETTI DESTINATARI

---

Giovani e adulti

### TITOLO RILASCIATO

---

Certificato di Qualifica Superiore

### REQUISITI D'INGRESSO

---

- ❖ Residenza in un comune della Regione Sicilia
- ❖ Diploma SMS
- ❖ Colloquio di orientamento per inserimento percorso formativo

### DOCUMENTI NECESSARI PER L'ISCRIZIONE

---

- ❖ Autocertificazione dello stato di disoccupazione o certificato di servizio (lavoratori)
- ❖ Fotocopia di un documento d'identità valido
- ❖ Fotocopia del titolo di studio
- ❖ Fotocopia del codice fiscale
- ❖ Fotocopia della scheda "colloquio orientamento per inserimento percorso formativo"

### DURATA DELL'INTERVENTO

---

700 ORE

### NUMERO ALLIEVI

---

SEDE DI SVOLGIMENTO

---

Ribera, via Garibaldi 10